

PLAN
studiów II stopnia NIESTACJONARNYCH
KIERUNEK Turystyka i Rekreacja - AWF we Wrocławiu od roku 2019/2021

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogółem godzin:					I rok 2019/20						II rok 2020/21						K a t e d r a
							Sem. 1			Sem. 2			Sem. 3			Sem. 4			
		w	ćw.	Ogół	Forma zali.	Praca własna	W	ćw.	pkt	W	ćw.	pkt	W	ćw.	pkt	W	ćw.	pkt	
I Moduł 1: Przedmioty podstawowe																			
1	Biologiczne skutki aktywności ruchowej	12	6	18		57	12	6	3									W-3	
2	Socjologia	9	9	18		32	9	9	2									F-3	
3	Podstawy statystyki	0	9	9		41	0	9	2									W-4	
4	Anatomia praktyczna	6	6	12		38				6	6	2						W-4	
5	Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	6	3	9		41				6	3	2						S-2	
	0	0	0	0		0													
	Razem =	33	33	66		209	21	24	7	12	9	4	0	0	0	0	0	0	
II Moduł 2: Przedmioty kierunkowe																			
1	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	9	6	15	E	60	9	6	3									W-2	
2	Antropologia kulturowa	9	0	9		41	9	0	2									W-4	
3	Bezpieczeństwo w górach i w środowisku wodnym	15	0	15		35	15	0	2									W-9	
4	Aktywność rekreacyjna	12	9	21		29	12	9	2									W-9	
5	Regiony turystyczne	18	9	27	E	73	18	9	4									W-2	
6	Różnorodność środowiska przyrodniczego	15	6	21	E	54	15	6	3									W-2	
7	Techniki reklamowe w turystyce i rekreacji	9	9	18		32	9	9	2									W-2	
8	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	15	6	21		54	15	6	3									W-2	
9	Informatyka w turystyce i rekreacji	9	9	18		57				9	9	3						W-1	
10	Produkt turystyczny i rekreacyjny	18	0	18		32				18		2						W-2	
11	Doradztwo menedżerskie w turystyce i rekreacji	12	6	18		57							12	6	3			W-2	
12	Polityka turystyczna	15	6	21	E	54							15	6	3			W-2	
13	Zagospodarowanie i przestrzenne planowanie turystyczne	15	6	21	E	54									15	6	3	W-2	

	0	0	0	0	0														
	Razem =	171	72	243		632	102	45	21	27	9	5	27	12	6	15	6	3	
IV	Moduł 4: Językowy																		
1	Język angielski w turystyce i rekreacji	0	18	18		57							0	18	3				W-2
	Razem =	0	18	18		57	0	0	0	0	0	0	0	18	3	0	0	0	
V	Moduł 5: Przedmioty do wyboru																		
1	Wychowanie fizyczne	0	36	36		-36	0	9	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0	
		0	0	0															
	Razem =	0	36	36		-36	0	9	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0	
V	Moduł pracy dyplomowej																		
1	Metodologia badań naukowych	18	0	18		32	18	0	2										
2	Seminarium magisterskie	0	9	9		16				0	9	1							
4	Semarium pracy dyplomowej (2 semestry - praca własna)	6	3	9		216							6	3	1	0	0	8	
5	Obrona pracy dyplomowej (w tym egzamin dyplomowy) - ostatni semestr	0	0	0		250												10	
	Razem =	24	12	36		514	18	0	2	0	9	1	6	3	1	0	0	18	
VI	Moduł praktyk																		
1	Praktyka zawodowa (3 miesiące)		0	0		400				0	0	7			4			5	
						400	0	0	0	0	0	7	0	0	4	0	0	5	
VII	Moduł wyboru specjalności																		
HOTELARSTWO																			
1	Podstawy hotelarstwa	6	12	18	E	57				6	12	3							W-2
2	Organizacja i technika pracy w hotelu	12	18	30		45				12	18	3							W-2
3	Funkcjonowanie hoteli - ćwiczenia terenowe	0	36	36		64				0	36	4							W-2
4	Geografia hotelarstwa	6	9	15		60				6	9	3							W-2
5	Marketing usług hotelarskich	6	15	21	E	79							6	15	4				W-2
6	Gastronomia i usługi dodatkowe w hotelu	6	18	24		76							6	18	4				W-2
7	Postawy prawne i uwarunkowania funkcjonowania hoteli	6	6	12		38							6	6	2				W-2
8	Systemy informatyczne i rezerwacyjne w hotelarstwie	6	12	18		32							6	12	2				W-2
9	Kontakty interpersonalne i interkulturowe w hotelarstwie	6	12	18		57									6	12	3		W-2

10	Profesjonalna obsługa gościa hotelowego	3	18	21		29									3	18	2	W-2
11	Współczesne trendy w hotelarstwie	6	12	18		57									6	12	3	W-2
		0	0	0		0												
	Razem =	63	168	231		594	0	0	0	24	75	13	24	51	12	15	42	8
	OGÓŁEM CAŁOŚĆ:	291	339	630		2370	141	78	30	63	111	30	57	93	26	30	57	34
							219			174			150			87		
	% WYKŁADÓW DO ĆWICZEŃ (bez prak.):	46%	54%															
ORGANIZATOR PRZEDSIĘWZIĘĆ TURYSTYCZNYCH																		
1	Kartografia i nawigacja w turystyce	6	15	21	E	54				6	15	3						W-2
2	Projektowanie przedsięwzięć turystycznych - ćwiczenia terenowe	0	36	36		89				0	36	5						W-2
3	Planowanie i organizowanie przedsięwzięć turystycznych	9	24	33	E	67				9	24	4						W-2
4	Partnerstwo publiczno - prywatne w turystyce	6	6	12		13				6	6	1						W-2
5	Metody statystyczne w zarządzaniu w turystyce	6	12	18		57							6	12	3			W-2
6	Promocja i sprzedaż przedsięwzięć turystycznych (produkt)	9	18	27	E	73							9	18	4			W-2
7	Modele zachowań turystycznych	6	12	18		32							6	12	2			W-2
8	Podstawy hotelarstwa	9	12	21		54							9	12	3			W-2
9	Organizacja eventów (wydarzeń) turystycznych	6	18	24		76									6	18	4	W-2
10	Innowacje w turystyce	6	15	21		79									6	15	4	W-2
		0	0	0		0												
	Razem =	63	168	231		594	0	0	0	21	81	13	30	54	12	12	33	8
	OGÓŁEM CAŁOŚĆ:	291	339	630		2370	141	78	30	60	117	30	63	96	26	27	48	34
							219			177			159			75		
	% WYKŁADÓW DO ĆWICZEŃ (bez prak.):	46%	54%															
ORGANIZATOR PRZEDSIĘWZIĘĆ REKREACYJNYCH																		
1	Współczesny rynek usług rekreacyjnych	12	6	18		32				12	6	2			0			0
2	Pozyskiwanie funduszy w rekreacji i turystyce	6	6	12		38				6	6	2			0			0
3	Organizacja usług rekreacyjnych	12	6	18	E	57				12	6	3			0			0
4	Pierwsza pomoc przedlekarska	3	9	12		38				3	9	2			0			0

5	Sporty rekreacyjne	0	24	24		51				0	12	2			0	0	12	1	W1
6	Projektowanie aktywnych form turystyki	0	24	24		26				0	24	2	0	0	0			0	W1
7	Projektowanie gier dla wszystkich	12	12	24	E	51					0	12	12	3				0	W1
8	Sztuka prezentacji i autoprezentacji	6	6	12		63					0	6	6	3				0	W1
9	Projektowanie usług rekreacyjnych dla klienta specjalnych potrzeb	9	12	21		54					0	9	12	3				0	W1
10	Projektowanie usług fitness i wellness	0	0	0		75					0			3	0	0	0	0	W1
11	Projektowanie eventów rekreacyjno-sportowych	9	21	30		95					0			0	9	21	5	0	W1
12	Projektowanie usług związanych z aktywnością w środowisku wodnym	9	9	18		32					0			0	9	9	2	0	W1
		0	0	0		0					0			0				0	
	Razem =	78	135	213		612	0	0	0	33	63	13	27	30	12	18	42	8	
	OGÓLEM CAŁOŚĆ:	306	306	612		2388	141	78	30	72	99	30	60	72	26	33	57	34	
							219			171			132			90			
	% WYKŁADÓW DO ĆWICZEŃ (bez prak.):	50%	50%																
TRENER OUTDOOR																			
1	Ekstremalne formy rekreacji wodnej	9	12	21		54				9	12	3							W-1
2	Pierwsza pomoc przedlekarska	0	9	9		16				0	9	1							W-9
3	Planowanie i organizacja imprez outdoor	12	12	24	E	51				12	12	3							W-1
4	Praca grupowa i budowanie zespołu	6	12	18		32				6	12	2							S-2
5	Podstawy wspinaczki skałkowej	6	9	15		35				6	9	2							W-1
6	Turystyka aktywna XXI w.	9	6	15		35				9	6	2							W-1
7	Gry i scenariusze zajęć w formie outdoor i indoor	6	12	18		57							6	12	3				W-1
8	Metody odnowy psychofizycznej	3	15	18	E	57							3	15	3				W-1
9	Survivalowe formy zachowań rekreacyjnych	6	6	12		38							6	6	2				W-1
10	Trening decyzyjny	3	9	12		38							3	9	2				S-2
11	Zarządzanie motywacją w zespołach	3	6	9		41							3	6	2				W-2
12	Coaching kadry kierowniczej	0	9	9		16									0	9	1		S-2
13	Organizacja wyprawy incentive	6	24	30		45									6	24	3		W-1
14	Pozyskiwanie funduszy w rekreacji i turystyce	6	6	12		63									6	6	3		W-1
15	Zarządzanie projektami szkoleniowymi w przedsiębiorstwie	3	6	9		16									3	6	1		S-2

	0	0	0		0													
Razem =	78	153	231		594	0	0	0	42	60	13	21	48	12	15	45	8	
OGÓŁEM CAŁOŚĆ:	306	324	630		2370	141	78	30	81	96	30	54	90	26	30	60	34	
						219			177			144			90			
% WYKŁADÓW DO ĆWICZEŃ (bez prak.):	49%	51%																