

PLAN
studiów II stopnia STACJONARNYCH
KIERUNEK Turystyka i Rekreacja - AWF we Wrocławiu od roku 2019/2021

LP.	Nazwa przedmiotu	Ogółem godzin:					I rok 2019/20						II rok 2020/21						K a t e d r a
							Sem. 1			Sem. 2			Sem. 3			Sem. 4			
		w	ćw.	Ogół	Form a zali.	Praca własna	W	ćw.	pkt	W	ćw.	pkt	W	ćw.	pkt	W	ćw.	pkt	
I Moduł 1: Przedmioty podstawowe																			
1	Biologiczne skutki aktywności ruchowej	20	10	30		45	20	10	3									W-3	
2	Socjologia	15	15	30		20	15	15	2									F-3	
3	Podstawy statystyki	0	15	15		35		15	2									W-4	
4	Anatomia praktyczna	10	10	20		30				10	10	2						W-4	
5	Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	10	5	15		35				10	5	2						S-2	
		0	0	0		0													
	Razem =	55	55	110		165	35	40	7	20	15	4	0	0	0	0	0	0	
II Moduł 2: Przedmioty kierunkowe																			
1	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	15	10	25	E	50	15	10	3									W-2	
2	Antropologia kulturowa	15	0	15		35	15		2									W-4	
3	Bezpieczeństwo w górach i w środowisku wodnym	25	0	25		25	25		2									W-9	
4	Aktywność rekreacyjna	20	15	35		15	20	15	2									W-9	
5	Regiony turystyczne	30	15	45	E	55	30	15	4									W-2	
6	Różnorodność środowiska przyrodniczego	25	10	35	E	40	25	10	3									W-2	
7	Techniki reklamowe w turystyce i rekreacji	15	15	30		20	15	15	2									W-2	
8	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	25	10	35		40	25	10	3									W-2	
9	Informatyka w turystyce i rekreacji	15	15	30		45				15	15	3						W-1	

10	Produkt turystyczny i rekreacyjny	30	0	30		20				30		2							W-2
11	Doradztwo menedżerskie w turystyce i rekreacji	20	10	30		45							20	10	3				W-2
12	Polityka turystyczna	25	10	35	E	40							25	10	3				W-2
13	Zagospodarowanie i przestrzenne planowanie turystyczne	25	10	35	E	40										25	10	3	W-2
		0	0	0															
	Razem =	285	120	405		470	170	75	21	45	15	5	45	20	6	25	10	3	
IV	Moduł 4: Językowy																		
1	Język angielski w turystyce i rekreacji	0	30	30		45								30	3				W-2
	Razem =	0	30	30		45	0	0	0	0	0	0	0	30	3	0	0	0	
V	Moduł 5: Przedmioty do wyboru																		
1	Wychowanie fizyczne	0	60	60		-60		15			15			15			15		
		0	0	0															
	Razem =	0	60	60		-60	0	15	0	0	15	0	0	15	0	0	15	0	
V	Moduł pracy dyplomowej																		
1	Metodologia badań naukowych	30	0	30		20	30		2										
2	Seminarium magisterskie	0	15	15		10				15	1								
4	Seminarium pracy dyplomowej (2 semestry - praca własna)	10	5	15		210							10	5	1				8
5	Obrona pracy dyplomowej (w tym egzamin dyplomowy) - ostatni semestr	0	0	0	E	250													10
	Razem =	40	20	60		490	30	0	2	0	15	1	10	5	1	0	0	0	18
VI	Moduł praktyk																		
1	Praktyka zawodowa (3 miesiące)					400						7			4				5
						400	0	0	0	0	0	7	0	0	4	0	0	0	5
VII	Moduł wyboru specjalności																		
	HOTELARSTWO																		
1	Podstawy hotelarstwa	10	20	30	E	45				10	20	3							W-2
2	Organizacja i technika pracy w hotelu	20	30	50		25				20	30	3							W-2
3	Funkcjonowanie hoteli - ćwiczenia terenowe	0	60	60		40				60	4								W-2

4	Geografia hotelarstwa	10	15	25		50				10	15	3							W-2
5	Marketing usług hotelarskich	10	25	35	E	65							10	25	4				W-2
6	Gastronomia i usługi dodatkowe w hotelu	10	30	40		60							10	30	4				W-2
7	Postawy prawne i uwarunkowania funkcjonowania hoteli	10	10	20		30							10	10	2				W-2
8	Systemy informatyczne i rezerwacyjne w hotelarstwie	10	20	30		20							10	20	2				W-2
9	Kontakty interpersonalne i interkulturowe w hotelarstwie	10	20	30		45										10	20	3	W-2
10	Profesjonalna obsługa gościa hotelowego	5	30	35		15										5	30	2	W-2
11	Współczesne trendy w hotelarstwie	10	20	30		45										10	20	3	W-2
		0	0	0		0													
	Razem =	105	280	385		440	0	0	0	40	125	13	40	85	12	25	70	8	
	OGÓŁEM CAŁOŚĆ:	485	565	1050		1950	235	130	30	105	185	30	95	155	26	50	95	34	0
							365			290			250			145			
	% WYKŁADÓW DO ĆWICZEŃ (bez prak.):	46%	54%																
ORGANIZATOR PRZEDSIĘWZIĘĆ TURYSTYCZNYCH																			
1	Kartografia i nawigacja w turystyce	10	25	35	E	40				10	25	3							W-2
2	Projektowanie przedsięwzięć turystycznych - ćwiczenia terenowe	0	60	60		65				60	5								W-2
3	Planowanie i organizowanie przedsięwzięć turystycznych	15	40	55	E	45				15	40	4							W-2
4	Partnerstwo publiczno - prywatne w turystyce	10	10	20		5				10	10	1							W-2
5	Metody statystyczne w zarządzaniu w turystyce	10	20	30		45							10	20	3				W-2
6	Promocja i sprzedaż przedsięwzięć turystycznych (produkt)	15	30	45	E	55							15	30	4				W-2
7	Modele zachowań turystycznych	10	20	30		20							10	20	2				W-2
8	Podstawy hotelarstwa	15	20	35		40							15	20	3				W-2
9	Organizacja eventów (wydarzeń) turystycznych	10	30	40		60										10	30	4	W-2
10	Innowacje w turystyce	10	25	35		65										10	25	4	W-2
		0	0	0		0													
	Razem =	105	280	385		440	0	0	0	35	135	13	50	90	12	20	55	8	

OGÓLEM CAŁOŚĆ:		485	565	1050		1950	235	130	30	100	195	30	105	160	26	45	80	34	
							365			295			265			125			
% WYKŁADÓW DO ĆWICZEŃ (bez prak.):		46%	54%																
ORGANIZATOR PRZEDSIĘWZIĘĆ REKREACYJNYCH																			
1	Współczesny rynek usług rekreacyjnych	20	10	30		20				20	10	2							W1
2	Pozyskiwanie funduszy w rekreacji i turystyce	10	10	20		30				10	10	2							W1
3	Organizacja usług rekreacyjnych	20	10	30	E	45				20	10	3							W1
4	Pierwsza pomoc przedlekarska	5	15	20		30				5	15	2							W-9
5	Sporty rekreacyjne	0	40	40		35					20	2					20	1	W1
6	Projektowanie aktywnych form turystyki	0	40	40		10				0	40	2							W1
7	Projektowanie gier dla wszystkich	20	20	40	E	35							20	20	3				W1
8	Sztuka prezentacji i autoprezentacji	10	10	20		55							10	10	3				W1
9	Projektowanie usług rekreacyjnych dla klienta specjalnych potrzeb	15	20	35		40							15	20	3				W1
10	Projektowanie usług fitness i wellness	10	20	30		45							10	20	3				W1
11	Projektowanie eventów rekreacyjno-sportowych	15	35	50		75										15	35	5	W1
12	Projektowanie usług związanych z aktywnością w środowisku wodnym	15	15	30		20										15	15	2	W1
		0	0	0		0													
	Razem =	140	245	385		440	0	0	0	55	105	13	55	70	12	30	70	8	
OGÓLEM CAŁOŚĆ:		520	530	1050		1950	235	130	30	120	165	30	110	140	26	55	95	34	
							365			285			250			150			
% WYKŁADÓW DO ĆWICZEŃ (bez prak.):		50%	50%																
TRENER OUTDOOR																			
1	Ekstremalne formy rekreacji wodnej	15	20	35		40				15	20	3							W-1
2	Pierwsza pomoc przedlekarska	0	15	15		10					15	1							W-9
3	Planowanie i organizacja imprez outdoor	20	20	40	E	35				20	20	3							W-1
4	Praca grupowa i budowanie zespołu	10	20	30		20				10	20	2							S-2

5	Podstawy wspinaczki skałkowej	10	15	25		25				10	15	2							W-1
6	Turystyka aktywna XXI w.	15	10	25		25				15	10	2							W-1
7	Gry i scenariusze zajęć w formie outdoor i indoor	10	20	30		45							10	20	3				W-1
8	Kreowanie innowacyjnych form szkoleń outdoor – warsztat trenerski	5	25	30	E	45							5	25	3				W-1
9	Survivalowe formy zachowań rekreacyjnych	10	10	20		30							10	10	2				W-1
10	Techniki perswazji w pracy trenera outdoor	5	15	20		30							5	15	2				S-2
11	Zarządzanie motywacją w zespołach	5	10	15		35							5	10	2				W-2
12	Coaching kadry kierowniczej	0	15	15		10											15	1	S-2
13	Organizacja wyprawy incenitive	10	40	50		25										10	40	3	W-1
14	Pozyskiwanie funduszy w rekreacji i turystyce	10	10	20		55										10	10	3	W-1
15	Zarządzanie projektami szkoleniowymi w przedsiębiorstwie	5	10	15		10										5	10	1	S-2
		0	0	0		0													
	Razem =	130	255	385		440	0	0	0	70	100	13	35	80	12	25	75	8	
	OGÓLEM CAŁOŚĆ:	510	540	1050		1950	235	130	30	135	160	30	90	150	26	50	100	34	
				0			365			295			240			150			
	% WYKŁADÓW DO ĆWICZEŃ (bez prak.):	49%	51%																